

Студентка 1 курса кафедры
промышленного дизайна
МГХПА им. С. Г. Строганова
Климова Дария

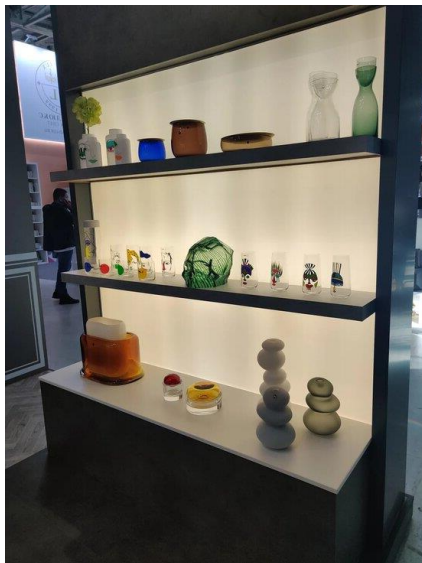
В этом месяце мне удалось посетить выставку промышленных товаров. Целью моего визита, было узнать об актуальных решениях цвета в сочетании с материалом.

HouseHold Expo — крупнейшая и единственная на рынке специализированная выставка нефуд товаров, посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и дачи, профессиональной и бытовой химии. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России.

Международная промышленная выставка HouseHold Expo – единственная B2B выставка на территории России, наиболее полно представляющая российский рынок нефуд товаров, товаров для дома и загородной жизни, подарков и предметов интерьера.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- любая посуда и предметы декора стола
- кухонные аксессуары и техника
- предметы интерьера и света
- отделочные материалы для интерьера и ремонта
- товары для загородного отдыха
- хозтовары и санитарно-гигиеническая продукция
- профессиональная и бытовая химия
- домашний текстиль
- подарки и сувениры
- ароматы для дома



В данном анализе, буду опираться на ведущую компанию Pantone Fashion Color Trend Report и соотносить их выбор с экспонатами, выставленными на HOUSEHOLD EXPO.

Обычно в цветной Палитре Осень-Зима 2019-2020 Pantone Color Institute 12 самых модных цветов, но для осени и зимы 2020-2021 в Нью-Йорской палитре только 10 цветов. Которых, впрочем, достаточно, чтобы создавать яркие и интересные сочетания. Из 12 цветов я выделила 3 самых актуальных цвета, которые наиболее ярко были представлены на этой выставке.

И конечно же среди модных цветов осени и зимы центральное место отведено Цвету года 2020 — Классическому синему PANTONE 19-4052 Classic Blue. О Цвете 2020 года вы можете почитать в статье Модные цвета Pantone 2020.

PANTONE 16-1350 Amberglow — Янтарное свечение



Оттенок Classic Blue глубокий и захватывающий, как бесконечное вечернее небо, открывая мир бескрайних возможностей. Классический синий цвет всегда элегантен в сочетании с белым, черным, изыскан с фиолетовым и создает сильный контраст с оранжевым.

PANTONE 19-4052 Classic Blue — Классический синий



Цвет посуды и стиль интерьера имеют прямую зависимость. В каждом стиле есть свои характерные особенности, которые прослеживаются во всем: в отделке, мебели, декоре. Это цвет, формы и материалы, а также определенные обязательные элементы. Посуда – простых форм, без множества сложных рисунков из керамики, глины, дерева и стекла. Актуальные узоры – лаконичные, однотонные, под дерево, геометрические и этнические.



Тренд этого сезона — интересные сочетания натуральных материалов. Глянцевая, белоснежная, холодная поверхность посуды из керамики и фарфора нуждается в чём-то тёплом, например, в дереве. Эти материалы оттеняют друг друга, к ним приятно прикасаться. Блюда, менажницы, салфетницы и наборы для специй удобны, долговечны и безопасны для здоровья.

В посуде мы можем заметить еще один актуальный цвет по мнению Pantone Color Institute. Восхитительный Almond Oil — это мягкий и нежный оттенок слоновой кости.



Проанализировав основную массу представленных товаров и соотнеся их с мнением Pantone Color Institute, модные цвета осени / зимы 2020/2021 отражают наш интерес к привлекательной сезонной классике, наполненной индивидуальностью. Универсальные цвета «вне времени» передают ощущение функциональности и в то же время позволяют нам выделиться из толпы.