

Студентка 1 курса кафедры
промышленного дизайна
МГХПА им. С. Г. Строганова
Карпова Маргарита

С 15 по 17 сентября 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо» успешно прошли выставки товаров для дома и интерьера, бытовой химии, хозяйственных товаров и подарков, HouseHold Expo, Christmas Box и Stylish Home. Подобные выставки традиционно проводятся во многих странах, ключевым для этого мероприятия является российский регион: география посещения: 80% - Россия, 14% - СНГ, 6% - другие страны (данные взяты с официального сайта <http://hhexpo.ru/>).

Для меня как студента кафедры промышленного дизайна было интересно и полезно побывать на этой специализированной выставке. Я собрала информацию об актуальных трендах 2020 года в дизайне и получила представление о ключевой витрине текущего сезона в отрасли производства товаров для дома, подарков и предметов интерьера. На выставке были широко представлены предметы из фарфора и фаянса ведущих мировых производителей; любая посуда – от хрустальной до пластиковой, а также утварь из нержавеющей стали и алюминия, необходимая в любом хозяйстве. А также предметы интерьера для украшения дома, текстиль, хозяйственные товары для ежедневного использования, подарки и сувениры от отечественных и зарубежных производителей.

Анализируя витрины различных брендов, я выделила актуальные цветовые решения предметов промышленного дизайна.

Прежде всего, стоит обратить внимание на главный цвет текущего года, по версии специалистов института цвета Pantone: классический синий (номер 19-4052). Со слов представителей Pantone, данный оттенок можно охарактеризовать как «обнадеживающее присутствие, способное вызвать уверенность и спокойствие».

Данный синий цвет ассоциируется со стабильностью, постоянством, надежностью, которых не хватает в современном изменчивом мире. В качестве акцента этот цвет легко интегрировать в интерьеры, где много фоновое белого, а также часто присутствуют теплые коричневые тона. На мероприятии в «Крокус Экспо» я заметила оттенки синего цвета на товарах и упаковке, а также в оформлении выставочного пространства.



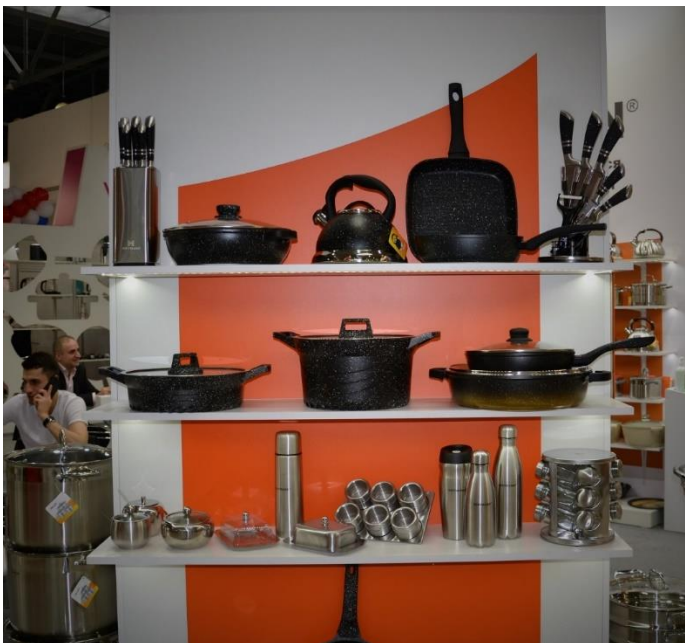
(ДЕКОСТЕК ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗАВОД
ДЕКОРАТИВНЫХ СТЕКЛОИЗДЕЛИЙ)





Также хотелось бы отметить прогнозы от компании Shutterstock, составленные на основе анализа пикселей в изображениях, которые скачивали их клиенты за последний год. В их списке популярных цветов лидируют яркие и насыщенные оттенки. Например, огненный оранжевый цвет (Lash Lava). На контрасте с этим насыщенным оттенком интересно смотрятся предметы ахроматических цветов. Используя два цвета, дизайнеры сохраняют минималистичный стиль и при этом делают продукт ярким.

В свою очередь, бренд американской лакокрасочной компании The Home Depot Behr объявил светло-зеленый оттенок Back To Nature («Возвращение к природе») оптимально выражающим наши чаяния в 2020 году. Это «реставрационный цвет, вдохновленный лугом». «В преддверии нового десятилетия он побуждает нас вернуться в мир природы, который, как мы знаем, может оказать реальное положительное влияние на наше благополучие», - говорила Эрика Воелфель, вице-президент Color & Creative Services. Действительно, природа является очень важным фактором, влияющим на нашу жизнь.



Созерцая красоту природы, мы успокаиваемся и концентрируемся на гораздо более важных вещах, чем технический прогресс. Оттенки зеленого создают в интерьере умиротворяющую атмосферу гармонии, они отлично вписываются в помещения, где есть элементы из натуральных материалов, а также придают свежесть ахроматическим цветам.



Еще хочу отметить, что тема природы отражена на выставке не только в цветовых решениях. Многие фирмы используют в дизайне посуды принты с природными элементами – листьями, растениями, фруктами и цветами. Причем выгоднее всего мотивы и орнаменты флоры выглядят на белом нейтральном фоне. Кроме того, многие производители посуды используют в технике гравировки стекло разнообразных хроматических цветов.



(Anna Lafarg)



Несомненно, актуальной в 2020 году остается тема экологии. К сожалению, в современных реалиях население нашей планеты не может справиться с глобальными экологическими проблемами, однако производители многих фирм выбирают натуральные материалы при создании своей продукции, что позволяет использовать более экологичные способы производства.

Так, компания Oriental Way (производство которой базируется на Филиппинах) в этом году представила коллекцию эко-посуды, выполненной вручную из цельного массива дерева тропической акации. Оригинальная посуда этого бренда обладает приятной текстурой, у нее благородные оттенки темной древесины. На сайте компании меня особенно заинтересовала и новая коллекция «Art-Organic», в которой представлены чаши из кокосовой скорлупы. Каждая из них имеет индивидуальную форму, размер, природный рисунок поверхности и интересную декорированную фронтальную часть.



Также тему производства экологичной продукции развивает компания Wilmax (England), которая привезла на выставку серию посуды «Bamboo», изготовленную из натурального бамбука – долговечного, экологически чистого материала, отличающегося красивыми, хорошо сбалансированными текстурами, водонепроницаемостью и термостойкостью.



Анализируя выставочные площадки, на которых размещена посуда для приготовления пищи, я заметила, что востребованными на рынке остаются металлические изделия ароматических оттенков. Спрос на металлические текстуры с каждым годом только набирает обороты.





Но некоторые производители, представляющие свою продукцию на выставке все же выбирают для металлических покрытий более смелые цветовые решения, например, оттенки красного, зеленого цветов, а также покрытие «rose gold» (розовое золото).



Цветовые тенденции постоянно меняются, но пастельные оттенки остаются актуальными уже на протяжении многих лет. Эти цвета часто воспринимаются как нейтральные. Они не утомляют глаза, позволяют взгляду расслабиться, а в интерьере создают атмосферу легкости, нежности. Пастельные оттенки легко сочетать с другими тонами. Они гармонируют со светлыми и яркими цветами, идеальные компаньоны для них – серый, белый, а также насыщенный вариант базового цвета. Например, нежный персиковый хорошо дополняет красный или оранжевый.



Лично для меня пастельные оттенки ассоциируются с весной, цветением, юностью и вызывают в душе ощущение легкости и воздушности. Такие свойства цвета, как мне кажется, отлично подходят для продукции, предназначенной для ароматизации пространства дома.

