

# Теория и практика

## ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА

HOUSEHOLD EXPO

РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ



### Уважаемые друзья, коллеги!

Как официальный представитель Международной ассоциации участников лицензионной индустрии Licensing International в России, приветствую всех на Лицензионной сессии, которая впервые проводится в рамках бизнес-программы 27-й международной промышленной выставки HouseHold Expo!

В России категория товаров для дома входит в тройку лидирующих. Именно поэтому важно, чтобы участники отрасли знали об инструментах лицензирования как об одном из самых современных инструментов эффективного маркетинга и успешно применяли их для увеличения продаж своей компании.

В Лицензионной сессии мы сбалансируем теорию и практику: с кейсами выступят активные участники лицензионной отрасли и расскажем о применении лицензирования именно для ваших категорий продуктов. Если у вас останутся вопросы, ответы на них можно найти в брошюре «Теория и практика лицензионного бизнеса», на сайте [www.licensing-in-russia.com](http://www.licensing-in-russia.com) и в журнале Licensing in Russia.

Желаю новых деловых контактов, проектов и реализации намеченных планов!

### **Марина СЕМЕНИУКИНА,**

исполнительный директор LICENSING IN RUSSIA,  
официальный представитель Licensing International в России  
Организатор Московского лицензионного саммита

### Содержание

Программа	2
Указатель брендов	3
<b>Компании-участники</b>	
0+ Media, правообладатель	4
b4r, лицензионное агентство	6
Лицензионное агентство	
Юлии Высоцкой	8
ГК «Рики»   ЛА «Мармелад Медиа»	10
Licensing in Russia	12



15 СЕНТЯБРЯ 2021 • 14.00 – 15.30 • КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ, ЗАЛ 11, ПАВИЛЬОН 2 • КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА»

для новых и действующих лицензиатов в сегменте товаров для дома и загородной жизни, подарков и предметов интерьера



14.00 – 14.15

#### ОСНОВЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ: КАК ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ ОТРАСЛИ

Марина СЕМЕНИХИНА<sup>1</sup>, Исполнительный директор, главный редактор журнала Licensing in Russia, представитель Licensing International в России



14.15 – 14.30

#### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ БРЕНД И ТОВАР – ЕДИНЫЕ ЦЕННОСТИ

Мария Козеева<sup>2</sup>, CEO, Лицензионное агентство Юлии Высоцкой



14.30 – 14.45

#### ПРАКТИКА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С LIFESTYLE ЛИЦЕНЗИЯМИ

Денис КУЛАКОВ<sup>3</sup>, CEO, лицензионное агентство b4r



14.45 – 15.00

#### ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ КОНТРАКТОВ: КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕЗАПЛАНИРОВАННЫХ РАСХОДОВ

Валентина КУРСАНОВА<sup>4</sup>, Директор по развитию бизнеса и лицензированию, «O+ Медиа»



15.00 – 15.15

#### ПРАКТИКА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С АНИМАЦИОННЫМИ БРЕНДАМИ

Майя МОСКВИЧЕВА<sup>5</sup>, Генеральный директор ЛА «Мармелад Медиа», Группа компаний «РИКИ»

15.15 – 15.30 Ответы на вопросы

## АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО — ЭТО:

- Более 60 анимационных студий и 100 брендов
- Более 1000 часов контента и 100 млрд просмотров
- Более 100 стран-импортеров российского контента
- Более 50 000 наименований лицензионных товаров

Просто свяжитесь с нами!  
127427, Москва, ул. Академика Королева 21, с. 1  
+ 7 (495) 545-44-03  
aakr@animator.ru

**ААК**  
АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО  
www.aakr.ru



ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ  
БРЕНДЫ

- » Ми-ми-мишки
- » Сказочный патруль
- » Кошечки-собачки
- » Лео и Тиг
- » Деревяшки
- » Кощей
- » Четверо в кубе
- » Солнечные зайчики
- » Волшебная кухня
- » Герои Энвелла
- » Катя и Эф
- » Аркадий Паровозов
- » Бобр добр
- » Ник-изобретатель
- » Бумажки
- » С.О.Б.Е.З
- » Волшебный фонарь
- » Домики

КОНТАКТ:



**Валентина КУРСАНОВА**  
Директор по развитию  
бизнеса и лицензированию  
[licensing@Oplusmedia.ru](mailto:licensing@Oplusmedia.ru)

Москва, Ленинградский  
проспект, дом 37А, корпус 4,  
этаж 10  
Тел.: +7 (495) 988 7337  
[www.Oplusmedia.ru](http://www.Oplusmedia.ru)

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

О КОМПАНИИ

0+ Media первая российская компания, реализующая стратегию комплексного подхода в продвижении лицензионных брендов, товаров и услуг для детей и родителей. Компания является частью медиа-холдинга «Цифровое Телевидение», дочерней структуры ВГТРК и Ростелекома.

0+ Media занимается продажей рекламы и спонсорства на каналах «МУЛЬТ», «Мама», «Мультимузыка», «Аni» управляет цифровыми проектами, предлагает для лицензирования известные бренды: «Ми-ми-мишки», «Сказочный патруль», «Лео и Тиг», «Кошечки-собачки» и другие.



**0+ Media**

**РОССИЯ** ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**ЦТ** ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**ГЕРОИ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ  
НА ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ**



- ПОПУЛЯРНЫЕ ЛИЦЕНЗИИ
- РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО НА ДЕТСКИХ ТВ КАНАЛАХ
- DIGITAL ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИИ
- МАГАЗИН «МУЛЬТ»
- ФЕСТИВАЛЬ «МУЛЬТИМИР»



**КОНТАКТЫ:** +7(495) 988-73-37 [Oplusmedia.ru](http://Oplusmedia.ru) Лицензирование: [licensing@Oplusmedia.ru](mailto:licensing@Oplusmedia.ru) Реклама: [sales@Oplusmedia.ru](mailto:sales@Oplusmedia.ru) [OPlusMedia](https://www.facebook.com/OPlusMedia)



ваш партнер  
по лицензированию

b4r - эксперт в области лицензирования интеллектуальной собственности в России, СНГ, Украине и за рубежом с 2015 года. Компания была основана бывшим руководителем бизнеса лицензирования «The Walt Disney Company» - Денисом Кулаковым. Объединившись с агентством «Icon Promotion» в 2016 году, b4r предлагает своим партнерам полный спектр возможностей и уникальных решений практически в каждой сфере лицензирования, соединяя владельцев брендов со всего мира с ключевыми производителями, дистрибьюторами и ритейлерами. Портфель агентства насчитывает 45 известных брендов. В этом году он пополнился новыми уникальными предложениями в различных направлениях лицензирования. Фаворитом миллионов детей

стали новинки анимации: «Команда Флоры», «Cocomelon», «Тру и радужное Королевство». Эти проекты открывают эксклюзивные возможности для производителей детских товаров украсить мир детства волшебными историями и персонажами этих брендов. Арт-бренд «ARTISTORY» представляет музейные коллекции и предметы искусства Британского Музея, Национальной галереи в Китае, Музея Метрополитен в Нью-Йорке и многих других именитых музеев мира. Бренд «Лилии Александра Васильева» предоставляет лицензиатам уникальные возможности по совместному продвижению лицензионного продукта. Самый титулованный и популярный российский киберклуб с 30 миллионной аудиторией болельщиков — «Virtus.Pro», дополнил портфель агентства в разделе SPORT. Бренд «I Love Moscow» – это уникальный проект, у которого

**Денис Кулаков**  
генеральный директор  
и основатель

нет аналогов в России. Это первая официальная лицензионная программа Москвы. «Likee» – глобальная платформа для мгновенного общения, просмотра и создания коротких видео-роликов, которой активно пользуется более 200 млн человек в более чем 150 странах. b4r представляет не только самый большой выбор различных лицензий на российский рынок, но также оказывает своим партнерам всестороннюю поддержку в разработке дизайна лицензионной продукции, стратегии вывода продукции на рынок и рекламе на ведущих информационных площадках.





ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ БРЕНДЫ

- » Едим Дома
- » Julia Vysotskaya
- » Julia Vysotskaya. Кулинарная студия



КОНТАКТ:



Мария КОЗЕЕВА  
 Генеральный директор  
[kozeeva@konchalovsky.ru](mailto:kozeeva@konchalovsky.ru)  
 125124 Москва  
 ул. Правды, 21, стр.1  
 Тел.: +7 (903) 720 7825  
[jvlicense.ru](http://jvlicense.ru)

ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО

О КОМПАНИИ

«Лицензионное агентство Юлии Высоцкой» входит в состав Продюсерского центра Андрея Кончаловского.

Более двенадцати лет компания занимается лицензированием продукции во всех основных потребительских категориях. За это время на рынок выведено более 550 товаров для дома FMCG и продуктов питания.

Креативная команда

- Над лицензированием продуктов в агентстве работает сильная креативная команда.
- Опираемся на тенденции рынка и покупательские предпочтения.
- Любое действие подкрепляем реакцией рынка, следуя практическим целям.
- Занимаемся лицензированием практически во всех основных категориях потребительских товаров.

Наш подход к работе:

- Выстраиваем партнерские отношения, основанные на открытом честном диалоге с лицензиатом, и работаем по принципу win-win.
- Сотрудничаем не только с признанными лидерами рынка, но и с молодыми, развивающимися компаниями.
- Осуществляем медийную поддержку на этапе

Лицензионная линейка с брендом WILMAX



Лицензионная линейка с брендом LOMBERTA



Лицензионная линейка с брендом WILMA



Лицензионная линейка с брендом СИНЕРГЕТИК



Creat



ПРАВООБЛАДАТЕЛИ



ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ БРЕНДЫ

- » Фиксики
- » Смешарики
- » Малышарики
- » Бодо Бородо
- » Тима и Тома
- » ПинКод
- » ДиноСити
- » Плюшевый Бум!
- » Финник
- » Панда и Крош
- » Бурёнка Даша
- » Смешарики. Дежавю
- » Смешарики. Легенда о Золотом Драконе
- » Смешарики. Начало
- » Фиксики. Большой секрет
- » Фиксики против крабатов
- » Фиксики. Большой секрет

КОНТАКТ:



Майя МОСКВИЧЕВА  
Генеральный директор  
«Мармелад Медиа»

license@riki.team

197101, г. Санкт - Петербург,  
Петроградская наб, д. 34  
Тел.: +7 812 777 77 88

www.ru.riki.team

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

О КОМПАНИИ

ГК «Рики» основана в 2003 году и сегодня является одним из лидеров российского анимационного рынка с портфолио брендов для всех возрастных групп. Серии переведены на 50 языков и диалектов, права проданы в более 160 стран, общее число просмотров на YouTube и платформах VOD по всему миру превысило 30 млрд.

В составе ГК «Рики» - продюсерский центр, студии «Петербург» и «Аэроплан», дизайн-студия, издательство «Умная Маша», разработчик онлайн-игр «Новые Медиа», студия по производству детского игрового контента для YouTube 4Screens и др.

На лицензионном рынке проекты представляет агентство «Мармелад Медиа», которое работает с широким кругом потребительских товаров и услуг. Компания обеспечивает поддержку 360° при запуске продукции, маркетинговых акций и кампаний на российскую аудиторию свыше 27 млн поклонников.



Группа компаний «Рики»

license@riki.team  
www.ru.riki.team

2 анимационные студии

Лицензионное агентство



ПЕТЕРБУРГ  
СТУДИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ АНИМАЦИИ

MARMELADMEDIA



# LICENSING IN RUSSIA

● Будьте всегда в курсе самых важных российских и международных лицензионных событий, последних новостей, образовательных материалов, практических кейсов и рекомендаций экспертов. Расширенные поисковые возможности помогут найти на сайте интересующие вас материалы, используя предложенные рубрики и фильтр по авторам.

Читайте и листайте журнал с помощью слайдера, а по желанию скачайте журнал в .pdf формате. Присылайте свои новости, чтобы сделать их достоянием посетителей сайта [www.licensing-in-russia.com](http://www.licensing-in-russia.com)

- Только актуальный контент
- Все журналы онлайн, полный архив
- Удобный поиск по рубрикам, авторам и тегам
- Вы сами авторы оригинального контента
- Баннерная и нативная реклама

[www.licensing-in-russia.com](http://www.licensing-in-russia.com)

7.09.2021

- В 2020 году впервые прошел в онлайн-формате:
- 422 участника
- 1339 проведенных бизнес-встреч
- 28 654 просмотров контента в мобильном приложении
- 23 розничных сети



Licensing  
Summit

14 сентября 2021 года Moscow Licensing Summit пройдет как обычно в Центре международной торговли. Присоединяйтесь!

Licensing  
World  
Russia

МОСКВА 2022

● Проект Licensing in Russia – официальный медиа-партнер международной лицензионной выставки Licensing World Russia – является организатором специализированной бизнес-программы по лицензированию Licensing Day 2 марта 2022.

- pro trend – Аналитика, исследования, тренды
- pro brand – Презентации компаний и брендов, практические кейсы
- pro education – Лицензионная школа
- pro retail – Лицензионные товары в ритейле.

1-3.03.2022

Москва, Крокус Экспо. Не пропустите!



Лицензии и бренды для потребительского рынка

LICENSING  
IN RUSSIA

- Профессиональное печатное издание о лицензиях и брендах для рынка потребительских товаров в России.

● Независимая аналитика и отчеты о состоянии и развитии лицензирования в различных сегментах российского потребительского рынка, ключевые тренды, информация о лицензионных сделках и обзор самых важных международных и российских лицензионных событий.

- Выпуск 2 раза в год (ВЕСНА, ОСЕНЬ) и распространяется среди 12 500+ читателей и на всех ключевых российских отраслевых торговых выставках и мероприятиях.

#### КОНТАКТЫ:

Марина Семенихина Исполнительный директор, Главный редактор | +7 926 153-29-63 | [md@licensing-in-russia.ru](mailto:md@licensing-in-russia.ru)  
Ксения Кукина Менеджер по работе с ключевыми клиентами | +7 919 777-07-66 | [sales@licensing-in-russia.ru](mailto:sales@licensing-in-russia.ru)