



Итоги HOUSEHOLD EXPO весна 2021

С 23 по 25 марта 2021 года в МВЦ «Крокус Экспо» масштабно прошли Международные выставки непродовольственных товаров **HOUSEHOLD EXPO, CHRISTMAS BOX. PODARKI, OUTDOOR DACHA** и **STYLISH HOME. GIFTS**. Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП); выставки организованы при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

В весенних выставках приняли участие более 200 российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов товаров для дома, дачи, предметов интерьера и подарков из России, Казахстана, Республики Беларусь, Турции и Украины. Несмотря на закрытые границы, компании-участницы представили российскому рынку товары, произведённые в Великобритании, Китае, Польше, США, Финляндии, Чехии.

В течение трех дней выставки посетили более 6 800 специалистов – ритейлеры, закупщики и категорийные менеджеры розничных сетей, региональные дилеры и дистрибьюторы.

НОВИНКИ И ПРЕМЬЕРЫ

На выставках было представлено свыше 300 новинок и премьер в различных товарных категориях, часть новых товаров представлена на сайте www.expo-retail.ru, среди которых:

ПОСУДА И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КУХНИ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДАЧИ: [Аксион](#), [Интес - дистрибьютор марки tescoma](#), [ИП Бегунц Н.Р.](#), [Мультидом](#), [Пластик репаблик](#), [Полесье](#), [Dolcezza](#), [Управляющая компания Лысьвенские заводы](#), [Торговый Дом Велес](#), [ГАРДЕНПЛАСТ](#), [ИП ГКФХ Габричук И.О.](#)

ТОВАРЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА И АРОМАТЫ ДЛЯ ДОМА: [DARIIS-AKCAM](#), [FLAMES](#), [СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД ЕВАГЛАСС](#)



СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ, ХОЗТОВАРЫ И ТОВАРЫ ДЛЯ УБОРКИ: [PAREX](#), [Йорк РУ ООО](#), [Пластик репаблик](#), [Управляющая компания Лысьвенские заводы ООО](#), [Мультидом](#), [Полесье](#), [Dolcezza](#), [ЭКОБРАШ](#)

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ И НОВОГОДНЯЯ АТРИБУТИКА: [Щелкунчик](#), [Винтажный шар Творческая мастерская](#), [ИП Бегунц Н.Р.](#), [МАГ-2000](#), [Сигналэлектроникс](#), [ПК ЕЛКИТОРГ](#), [Выгода](#).

Выставочная экспозиция традиционно прошла в 3-х залах, и этой весной расположение выставок в залах изменилось, выставка ChemiCos в этом году прошла в отдельном зале:

- **11 ЗАЛ** – Международные выставки HouseHold Expo и Outdoor Dachа.
- **10 ЗАЛ** – Международные выставки Christmas Box. Podarki и Stylish Home. Gifts.
- **9 ЗАЛ** – Международная выставка ChemiCos.

Среди участников весенней экспозиции товаров для дома, дачи и интерьера HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Outdoor Dachа компании ЛМР Пласт, ЙОРК, НД Плей, ЮНИСТОР, СЕРВЕР, ИП МАМСИРОВ, ТОНАР ОПТ, MayerBoch, МТ.ОПТ, Интес, Пластик репаблик, ПОСУДАПЛЮС, Лысьвенский завод эмалированной посуды, Пласт Тим, Драймэкс, Поливалент, Пилот МС, ТД Велес, Лекс С, Эмаль, Мультидом, НСК, Бернер Ист, Колорит, Хоффманн, М групп, УАПО, МАП ЮНИОН и др.

Впервые в выставках приняли участие компании ЭВИС, Амберкинг, ЩЕЛКУНЧИКИ, ЕВА ГЛАСС СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД, ИП Габричук, Уфа Пак, ПП Полесье, Therna, Parex, Lale Plastik, Enkay Group, Микрофибра.



Экспозиция новогодних товаров и подарков в международном салоне Christmas Box. Podarki была представлена компаниями МАГ-2000, Ели Пенери, Витус, Элита, Кристалл Канц, СИМАМАРТ, ДАНКОМ, Царь Елка, Вкус Уюта, ПЛАСТ, КАРЛСБАХ, Русконфета, Винтажный Шар, ГК «Выгода», БИГ Декор, Уральская Елка, СИГНАЛЭЛЕКТРОНИКС, НАША ЕЛКА, КАЗКОМ, ЕЛКИ ТОРГ, Кристмас Дрим, Упактрейддинг, Рута Упаk и др.



Свои регионы на коллективных стендах этой весной презентовали АНО «Центр поддержки экспорта Владимирской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Фонды поддержки предпринимательства Омской области и Краснодарского края, благодаря которым многие небольшие производственные предприятия смогли показать свои лучшие товары и разработки.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Программа деловых мероприятий выставок этой весной пополнилась как новыми темами, так и новыми выступающими. Среди партнёров весенней деловой программы: Союз Дизайнеров и Архитекторов, Компания «Архдиалог», Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР), Академия «Делойт» и «Школа ритейла», которая впервые приняла участие в работе выставок.

ДЕНЬ ДИЗАЙНА: ТРЕНДЫ 2021

ШКОЛА РИТЕЙЛА и конференция ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ

Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР) с секцией **СИЛЬНЫЙ БРЕНД КАК ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА**

НОВОГОДНИЕ ТРЕНДЫ И АНАЛИТИКА:

- Российский рынок новогодней продукции 2020
- Новогодние тренды. О чем важно знать ритейлеру, чтобы попасть в цель в конце года

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ И DIGITAL-МАРКЕТИНГА, Академия «Делойт». Дискуссия: мир после COVID. Новые потребительские тренды.



ВЫСТАВКА CHEMICOS-2021



Одновременно с выставками в зале 9 прошла 4-я международная специализированная выставка косметики, парфюмерии, средств гигиены, профессиональной и бытовой химии CHEMICOS-2021.

23 и 24 марта в рамках выставки состоялась дискуссионная деловая программа для производителей парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, средств гигиены и дезинфекции, ключевым мероприятием которой стало **Выездное совещание Минпромторга России по вопросам разработки Стратегии развития парфюмерно-косметической отрасли промышленности.**

