

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

23 МАРТА

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

11 ЗАЛ

## ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- 10:30 – 11:10** **Тренды и технологии в декоре 2021**  
*Миронова Елена – Дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна Bastet*
- 11:10 – 11:45** **Новогодние тренды. О чем важно знать ритейлеру, чтобы попасть в цель в конце года**  
*Юлия Ключева – архитектор, дизайнер, член Союза Дизайнеров Москвы, руководитель студии интерьерного дизайна «Interior&Decor, художник-керамист, создатель собственной линии декора для интерьера из керамики KLJUKVA*
- 11:45 – 12:20** **Новые технологии в оформлении небольших магазинов и бутиков. Как сделать вау-интерьер**  
*Юлия Матвиенко – дизайнер, руководитель студии дизайна «MaNe»*
- 12:20 – 12:55** **Цвет и свет в интерьере как метод управления эмоциями.**  
*Елена Лагутина – профессиональный дизайнер-декоратор*
- МАСТЕР-КЛАССЫ И СЕМИНАРЫ ЧЛЕНОВ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**
- 12:55 – 13:25** **Как создать базовый ремонт детской комнаты? Трансформируем его под любой возраст ребенка с помощью декора!**  
*Олеся Худякова – архитектурный дизайнер, руководитель студии Khudyakova.design*
- 13:25 – 13:55** **Психология интерьера**  
*Анжелика Пистоленко – архитектор-дизайнер, руководитель студии дизайна интерьеров, член Союза Дизайнеров и Архитекторов*
- 13:55 – 14:25** **Ошибки ландшафтного проектирования**  
*Вилена Никулина – архитектор, дизайнер интерьера*
- 14:25 – 14:40** ПЕРЕРЫВ
- 14:40 – 15:10** **И это дизайн? Как испортить интерьер загородного дома**  
*Анна Шаркунова – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор*
- 15:10 – 15:40** **Тренды. Как и интегрировать модное в свой интерьер**  
*Ольга Угур – архитектор и дизайнер интерьера, основатель архитектурно – дизайн студии Architectural design Studio OLGA UGUR*
- 15:40 – 16:40** **Christmas Box, который гарантированно привлечёт покупателей: топовые готовые сочетания предметов новогоднего декора, правильный консьюмер промоушн и тренды 2021/2022, взрывающие продажи.**  
**О чём молчат трендхантеры: тенденции в декоре интерьера 2021, которые нас шокируют, и ударные приёмы увеличения продаж**  
*Наталья Преображенская – искусствовед, шеф-дизайнер студии «Уютная квартира»*
- 16:40 – 17:10** **Российский рынок новогодней продукции 2020: консервативные тенденции или смена ориентиров**  
*Ирина Забегаева – Директор проектов Группы компаний Step by Step*

23 МАРТА

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

9 ЗАЛ

## КОНФЕРЕНЦИЯ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ»

Организаторы: Школа ритейла, ГК Майер

10:35 – 11:15

### Поведение покупателя в изменяющихся условиях

Что важно для Покупателя в торговой точке? Как изменился покупательский интерес в современных реалиях? Обозначим перспективы и направление потребительских свойств и пожеланий на рынке товаров для дома. Актуальность сегодня и перспективы на будущее. Выявим общую концепцию – каков Покупатель, что для него важно?

#### От спикера

Российский покупатель в трансформирующемся рынке: потребительские настроения и ожидания. Ключевые тренды рынка товаров для дома. Трансформация макроэкономической ситуации существенным образом влияет на потребительские настроения и ожидания, что находит отражение на покупательском поведении. На секции поговорим про то, какой российский покупатель сегодня, на что он ориентируется при совершении покупок, где предпочитает приобретать товары. Также сделаем отдельный фокус и поговорим про тренды в категории «Товары для дома».

*Анастасия Сидорина – Заместитель директора по работе с клиентами*

11:15 – 11:35

### Аудит торговой точки глазами покупателя

Важно провести аудит своей торговой точки, какими ресурсами она обладает. Какие коррекции внести для увеличения комфорта покупателя и роста продаж? Почему в одних магазинах покупают, а из других уходят? Как составить план по улучшению торговой точки.

*Ирина Борисова – Фаундер и спикер Проекта - практикума «Школа Ритейла»*

11:35 – 12:25

### Формат one stop shop (мебель + товары для дома) – как способ масштабирования регионального торгового бизнеса

Наталья Перец расскажет об этапах создания мебельного магазина нового поколения, основных управленческих вызовах, коснется темы создания эффективной ассортиментной матрицы, формирования команды категорийных менеджеров для проекта и проч. Смешанная концепция - товары для дома + мебель/подарки/канцтовары

*Наталья Перец – Основатель и руководитель в Peretz Consulting*

12:25 – 13:10

### Продающее освещение. Немые продавцы торговой точки. Продающий свет

Использование акцентного освещения для повышения продаж торговой точки. Расположение, зонирование, световой баланс

Приемы акцентной подсветки. Точечный или «заливающий свет» – что лучше.

«Качественный свет» – что это?

Как не ошибиться с выбором светильников.

*Сергей Исполатов – Генеральный директор «СТК СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ»*

13:10 – 13:45

### Дизайн коммерческого продукта

#### Дизайн – коммерческий инструмент в управлении продажами.

- Розничный рынок – одинаковые цены и одинаковые полки.
- Плюсы и минусы ассортимента розничных игроков в настоящий момент.
- Дизайн – цвет – эмоции.
- Основные инструменты при разработке коллекции.
- Что лучше создавать СТМ или поставки по name.
- Минимизация рисков международных закупок.

Промо программы при разработке индивидуальных коллекций. Примеры российских и европейских компаний.

*Лейла Павлова – Основатель консалтингового агентства «Between2countries»*

- 13:45 – 14:30**      **Эмоциональные продажи. Нейромаркетинг + интерактив. Живой микрофон. Тест на запахи – работа с аудиторией**  
Можно ли при помощи эмоциональных товарных групп увеличить трафик, прибыль и объединить каналы продаж. Что такое смешанный формат для мебельного и канцелярского ритейла. Как построить трафик покупателей на смешанном формате. Применение кросс-продаж для увеличения товарооборота магазина. Разберём, что такое Нейромаркетинг, как он помогает эмоциональным продажам.  
*Ирина Борисова – Фаундер и спикер Проекта - практикума «Школа Ритейла»*
- 14.30 – 15:00**      **Развитие категории бытовая химия в мультикатегорийном гипермаркете**  
*Алан Кочиев, руководитель категории FMCG non-food, OZON.ru*  
*Надежда Алямкина, менеджер по привлечению ТОП-партнеров, OZON.ru*

## **СЕКЦИЯ «СИЛЬНЫЙ БРЕНД КАК ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»**

**Организатор: Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР)**

- 15:00 – 15:20**      **Круто упакован: современные тренды упаковки FMCG**  
*Анатолий Татауров – совладелец брендинговой компании Labelmen*
- 15:20 – 15:40**      **Современный продающий дизайн упаковки СТМ**  
*Анна Куропятник – исполнительный директор Untwist*
- 15:40 – 16:00**      **Как увеличить продажи при помощи брендинга?**  
*Андрей Горнов – генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР*
- 16:00 – 16:20**      **Принципы создания успешного бренда в сегменте Household. Лучшие мировые и российские кейсы: тренды, ошибки, секреты успеха**  
*Александр Вагин – генеральный директор SUPERMARKET, член Совета АБКР*
- 16:20 – 16:40**      **Продаём товары пачками. Особенности разработки бренда товаров для дома и бытовой химии**  
*Василий Ким – член Совета АБКР руководитель клиентской группы*  
*Мария Аксенова – директор по развитию Coruna Branding*
- 16:40 – 17:00**      **Как бренду бытовой химии выйти замуж**  
*Евгений Калашников – Арт-директор DDVB*  
*Леонид Спиридонов – стратег DDVB*
- 17:00 – 17:20**      **Брендинг не по рецепту: как из SMM концепции родилась айдентика бренда**  
*Мария Лопатина – аккаунт-директор агентства Radar*
- 17:20 – 17:40**      **Человек в сухом остатке. Как бренд сантехники перешел на личности после ребрендинга**  
*Ирина Мокроусова – бренд-стратег студии DEZA*
- 17:40 – 18:00**      **Чистая химия! Как создаются успешные бренды продуктов для дома, ремонта и не только**  
*Денис Шлесберг – генеральный директор Артоники, член Совета АБКР (МОДЕРАТОР)*

24 МАРТА

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

11 ЗАЛ

## ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ И DIGITAL-МАРКЕТИНГА

МАСТЕР-КЛАССЫ, ДИСКУССИИ, УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГ В СЕГМЕНТЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ. В РАМКАХ 8-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ OUTDOOR DACHA VESNA 2021.

Программа организована Академией «Делойт».

- 10:15 – 10:30** **Вступительная речь от организаторов**  
*Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер*  
*Светлана Юрова – генеральный директор, Brains&Brands*
- 10:30 – 11:15** **Инструменты Digital-маркетинга в сегменте товаров для загородной жизни. Как представлять товар в онлайн и как передать эмоции уюта и тепла**  
*Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер*
- 11:15 – 12:00** **Дискуссия: мир после COVID**  
**Новые потребительские тренды, специфика работы в удаленном формате, построение бизнес-процессов с учетом удаленного формата**  
*Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер*
- 12:00 – 12:45** **Маркетинг по аудиториям, теория поколений.**  
**Как продавать товары для загородной жизни молодому поколению, в чем специфика потребительского поведения разных аудиторий**  
*Светлана Юрова – генеральный директор, Brains&Brands*
- 12:45 – 13:30** **Рекламные инструменты в онлайн, новые точки роста**  
*Светлана Юрова – генеральный директор, Brains&Brands*
- 13:30 – 13:45** ПЕРЕРЫВ
- 13:45 – 14:30** Бизнес-кейс:  
**Как с помощью эффективного маркетинга выводить на рынок новые товары и услуги для загородной жизни**
- 14:30 – 15:15** Круглый стол онлайн  
**Маркетинговая эффективность по каналам продаж. Окупаются ли инвестиции в CRM и создание интернет-магазина? Насколько эффективна контекстная реклама?**  
*Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер*
- 15:15 – 16:00** Мастер-класс: **Искусство продаж товаров для дома через Инстаграм, загородный стиль жизни как тренд**  
*Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер*

24 МАРТА

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

9 ЗАЛ

## ВЫЕЗДНОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

- 10.00–11.00** Осмотр специализированной экспозиции Минпромторга России, организатор ФГУП «НТЦ «Химвест»
- 11.00–12.30** Выездное совещание Минпромторга России по вопросу разработки Стратегии развития парфюмерно-косметической отрасли промышленности  
под председательством Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации М.И.Иванова  
Регистрация участников: [chimwest@ya.ru](mailto:chimwest@ya.ru), +7 910 424 81 70
- 12.30–13.00** Перерыв, кофе-брейк
- 13.00–15.30** Выездное совещание Минпромторга России для производителей парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, средств гигиены и дезинфекции  
под председательством Директора Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Министерства промышленности и торговли Российской Федерации А.Ю.Орлова
- При участии** Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России, ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, АНО «Российская система качества»
- Повестка дня:**
- изменения правил комиссионной торговли непродовольственными товарами; проблематика маркировки в парфюмерной отрасли;
  - основные требования к дезинфекционным средствам, представляемым на государственную регистрацию;
  - мониторинг безопасности и качества продукции на территории России, псевдоэкологичная продукция;
  - введение углеродного сбора в странах ЕС;
  - использование упаковки из вторично-переработанного сырья; сбор и утилизация пластиковой тары для бытовой химии, пластиковых подарочных сертификатов в точках продаж
- Регистрация участников: [chimwest@ya.ru](mailto:chimwest@ya.ru), +7 910 424 81 70