

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

9 ЗАЛ

12 СЕНТЯБРЯ

12.00–12.30 **Официальное открытие выставок**

12.30–14.00 Торжественное мероприятие, посвященное 20-й Юбилейной международной выставке **HouseHold Expo**

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ ОТ КОМПАНИИ «АРХДИАЛОГ»

МАСТЕР-КЛАССЫ И СЕМИНАРЫ

- 14.00–14.15** Презентация телеканала «Твой дом»
«Новые подходы и особенности технологии product placement на нишевых телеканалах»
Спикер: Наталья Щербакова, креативный продюсер телеканала «Твой Дом» и/или Слава Никитин, ведущий телеканала «Твой дом»
- 14.15–15.00** Главные тренды общественных пространств в мебели и декоре на 2018 год
Спикер: Евгения Матвиенко, руководитель студии Flat Design
- 15.00–16.00** Зонирование и эргономика общественного интерьера. 10 золотых правил создания идеального проекта
Спикер: Ольга Валле, руководитель студии дизайна «Сити Дизайн»
- 16.00–17.00** Текстиль в интерьере. Базовые правила выбора штор и отделки мебели в общественном интерьере
Спикер: Евгения Кривошеева, эксперт по текстилю
- 17.00–18.00** Подготовка интерьера перед фотосессией. Особенности декора общественного интерьера
Спикер: Дарья Казанцева, дизайнер интерьеров, руководитель Школы дизайна

13 СЕНТЯБРЯ

- 10:30–12:30** Открытие новых рынков сбыта – это просто. Надо только знать как.
Спикер и ведущая: Екатерина Скаряднова-Вайс, председатель Подкомитета Московской ТПП по инвестиционному маркетингу и франчайзингу

ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

- 12:30–13:00** Использование обычных вещей в виде предметов интерьера
Автор и ведущая: Анна Подъячева, руководитель дизайн студии INNER FACE
- 13:00–13:40** Все гениальное просто – декор своими руками
Автор и ведущая: Ирина Лойе, совладелица Студии интерьеров «Дом ИРЛЕН»
- 13:40–14:20** Экостиль – добро или опасность?
Автор и ведущая: Ирина Богатикова, владелица Группы компаний Ирины Богатиковой

- 14:20–15:00** Готовим сани летом. Новогодняя атмосфера в вашем доме или цвет и доминанта в декоре. Как правильно расставить акценты в интерьере
Автор и ведущая: Новосёлова Елена, преподаватель и эксперт в области дизайна интерьеров
- 15:00–15:30** Как за счет аксессуаров вывести интерьер на новый уровень. Интерьер на миллион за счет аксессуаров
Автор и ведущая: Алёна Санаева, дизайнер интерьеров
- 15:30–16:10** Новый год не за горами или почему важно уделить особое внимание новому интерьеру квартиры/магазина/отеля/ресторана/салона красоты
Спикер: Светлана Иванова (СПБ), дизайнер и декоратор
- 16:10–16:40** Особенности освещения общественных интерьеров
Автор и ведущая: Ева Бергман, дизайнер
- 16:40–17:20** Роль декора в интерьере
Автор и ведущая: Дарья Шевченко, Студия «Академия Дизайна»
- 17:20–18:00** Уникальный дизайн и интерьер. Как сделать? Рецепты и секреты от практика, теоретика, философа и исследователя Кирилла Кухарчука
Автор и ведущий: Кирилл Кухарчук, практикующий дизайнер и архитектор

14 СЕНТЯБРЯ

- 12.00–13.30** Секреты увеличения продаж на рынке товаров для дома, хозяйственных товаров и подарков.
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 13.30–14.00** Процессы в сети глазами байера или что нужно знать поставщику для эффективной работы.
Спикер: Дмитрий Леонов, бизнес-тренер, автор книги «ПРАКТИКУМ ПОСТАВЩИКА: как сотрудничать с торговыми сетями и получать прибыль».

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

11 ЗАЛ

12 СЕНТЯБРЯ

ЮБИЛЕЙНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПОСУДЫ В РОССИИ. ТОЧКИ БУДУЩЕГО РОСТА И КАК ПОДДЕРЖАТЬ СПРОС»

- 13.00–13.15** HouseHold Expo и рынок посуды 2008–2017 годы
Спикер: Константин Перегудов, Посудка.Ру
- 13.15–14.00** Динамика и особенности развития онлайн на рынке товаров промышленного производства и непосредственно в секторе товаров для дома и ремонта
Организатор: Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГФК-Русь»
- 14.00–14.45** Бизнес разведка или торговый десант
Спикер: Павел Дождиков, директор по региональному развитию ООО «Уральская Корона»
- 14.45– 15.30** Как вести ценовые переговоры и удерживать клиентов без скидок
Спикер: Алексей Урванцев, селлинг-центр «ПОДЪЕМ ПРОДАЖ»
- 15.30–16.15** Товары для дома в формате супермаркет
Спикер: Наталия Новосёлова, руководитель консалтинговой группы «Супер-Розница»
- 16.15–17.15** Лицензирование и собственные торговые бренды: повышение покупательской ценности товаров за счет использования известных персонажей
Спикер: Илья Уваров, основатель и управляющий партнёр Retaility
- 17.15–18.00** Как повысить региональные продажи товаров для дома
Спикер: Дмитрий Русаков, эксперт по развитию продаж

13 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10:15–11:00** Юзабилити для консерватора: как улучшить юзабилити сайта и повысить конверсию с помощью минимума изменений интерфейса
Спикер: Калинушкина Наталия, Demis Group
- 11.00–11.40** Использование социальных сетей для продвижения интернет-магазина товаров для дома
Спикер: Екатерина Шукалова, директор интернет-агентства FERT

КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕ МЕНЯТЬСЯ НЕЛЬЗЯ – ВРЕМЯ ПРИШЛО! СОЗДАЕМ НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОДАЖИ В МАГАЗИНЕ»

Организатор: Retail.ru

- 11.40–12.00** Изменение законодательства – чего еще ждет рынок розницы?
Спикер: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru
- 12.00–13.00** Мастер-класс «12 способов розничному магазину клиентов привлечь, но скидку – не дать!»
Спикер: Ия Имшинецкая, бизнес-тренер

- 13.00–13.25** Мастер-класс «Почему нельзя заниматься продвижением пока не разобрались с управлением?»
Спикер: Ольга Якимова, модератор бизнеса, бизнес-тренер
- 13.25–14.15** Беседы о высоких категориях. Формирование эталонной матрицы
Спикер: Елена Комкова, эксперт по розничному рынку
- 14.15–14.30** Товар на полку, как рассказать сети о своем товаре правильно
Спикер: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru

ЦИКЛ СЕМИНАРОВ «ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ С ПОЛКИ»

- 14.45–15.00** Что дает дизайн и брендинг магазину
Спикер: Ирина Болотова, старший консультант Jos de Vries The Company Russia
- 15.00–16.00** Кейсы российских магазинов – до и после, что привело к увеличению продаж
Спикер: Екатерина Богачева, международный эксперт по розничной торговле и мерчендайзингу
- 16.00–17.00** Неликвиды – кто виноват и что делать. Причины возникновения, критерии неликвидного товара, способы борьбы
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 17.00–17.30** Эффективный визуальный мерчендайзинг (ВМ) и эмоциональная витринистика (ЭВ)
Спикер: Кирилл Лопатинский, Руководитель студии VM FACTORY by KIRILL LOPATINSKY
- 17.30–18.00** Подведение итогов конкурса
«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»
Номинации:
1. Концептуальный подход к оформлению витрины
 2. Лучшая композиция товаров в торговом зале
 3. Лучшая выкладка на полке
 4. За активное продвижение товаров через торговые сети

14 СЕНТЯБРЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В DIY: НЕ УПУСТИТЕ ГЛАВНОЕ»

Организатор: DIY – платформа Mastergrad.com

- 10.00–11.00** Регистрация участников
- 11.00–12.00** Аналитика по рынку DIY & Household в России
- 12.00–13.00** Аналитика по онлайн-продажам DIY & Household в России
- 13.00–13.45** Перерыв
- 13.45–14.15** Важные аспекты интернет-маркетинга для сегмента DIY
- 14.15–14.50** Все начинается с сайта: эффективный сайт для производителя и поставщика товаров DIY
- 14.50–15.20** Интернет-продажи для вендора: нужен ли производителю свой монобрендовый магазин?
- 15.20–16.00** Онлайн-продажи товаров для дома: как заменить покупателю «магазин за углом»

В программе возможны изменения и дополнения.