**HousеHold Expo осень 2017: рынок ритейла ждёт новые тренды**

**В 2018 году потребительский рынок получит большое количество новых возможностей для своего развития. Участники HousеHold Expo из 16 стран мира представят retail-сообществу более 500 новинок и свои последние коллекции. 20-я Юбилейная международная выставка HousеHold Expo-осень 2017 с 12 по 14 сентября представит в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) тренды рынка посуды, товаров для дома и дизайна интерьера.**

**HouseHold Expo — крупнейшая на рынке России специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Рост количества участников выставки по сравнению с 2016 годом составил 30%. В этом году в выставке примут участие более 500 компаний. Среди участников и посетителей мировые производители товаров для дома, дистрибьюторы, дилеры, оптовые и розничные компании, ведущие российские торговые сети. Выставка пройдёт на экспозиционной площади более 20 000 кв.м.**

**«Бытпласт»,** TESCOMA, «Дом фарфора», АО «Нева металл посуда», Торговая компания «Спецторг», ARC, Scovo и многие другие (полный список участников на сайте выставки).

**Впервые в рамках** программы В2В «РИТЕЙЛЕР – ПОСТАВЩИК» **для закупщиков издан каталог новинок выставки. Каталог будет доступен на сайте выставки после 1 сентября.**

**В рамках деловой программ пройдет более 45 деловых мероприятий. Эксперты и специалисты retail сообщества обсудят проблемы и перспективы ритейл рынка, тренды в онлайн торговле, ритейл в регионах и другие темы. Ключевыми событиями станут:**

* Юбилейная конференция **«Актуальные вопросы рынка товаров для дома и посуды в России. Точки будущего роста и как поддержать спрос»**
* 20 семинаров и конференций в **День регионального ритейла**
* 15 мастер-классов в [**День**](http://hhexpo.ru/novosti-vystavki/162-den-dizajna-na-household-expo-osen-2017-trendy-praktika-resheniya-osobennosti.html) **дизайна**
* Специальная программа онлайн технологий для рынка **DIY&Household**
* Специальная программа и цикл семинаров по мерчандайзингу **«Повышаем продажи с полки»**

Выставка организована компаниями «МОККА Экспо Групп» и ГК «Майер Джей Групп» при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. По оценке Ассоциации торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) выставка характеризуется наиболее эффективной экспозицией товаров для дома на территории России.

**Основные разделы выставки:**

* любая посуда и предметы декора стола
* кухонные аксессуары и техника
* предметы интерьера и света
* хозтовары и бытовая химия
* домашний текстиль
* подарки и парфюмерия для дома

**О компании:** ГК «Майер Джей Групп» член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Более 20 лет организует профессиональные В2В выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

115088, Москва, ул. Южнопортовая, д.7, стр.1

Тел.: +7 (495) 363-50-32/33, info@hhexpo.ru, [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

Пресс-служба: Ионова Ксения