

Информационно-аналитическая справка
по результатам посещения выставки
с 27 февраля - 01 марта 2019
«HouseHold Expo», «Stylish Home. Gifts», «Christmas Box. Podarki»

Тема:
актуальные цветовые решения в дизайне.

Выполнила:
студентка 1 курса
Фомичева И. С.

Москва 2019г

Посетив 23-ю международную выставку HOUSEHOLD EXPO, являющуюся крупнейшей на российском рынке специализированной выставкой посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и бытовой химии стоит обратить внимание на тренды современного дизайна, преобладание стилей, цветовой гаммы, оформление стендов и многое другое.

В этой справке я отдаю предпочтение анализу представленных цветовых сочетаний, на примере фирм: «Emile Henry», «Borner», «Эстет», «Mayer and boch», «Hoffmann».

Color Palette of Pantone 12 Spring/Summer 2019 NYFW	
Top 12 Pantone colors for Spring 2019 with HEX, CMYK and RGB values	<p>© PANTONE 17-1564 Fiesta HEX #de4d44 CMYK 4, 81, 70, 1 RGB 221, 77, 67</p> <p>© PANTONE 19-1862 Jester Red HEX #9c3744 CMYK 25, 88, 59, 21 RGB 157, 55, 68</p> <p>© PANTONE 15-1264 Turmeric HEX #ff842a CMYK 0, 58, 86, 0 RGB 254, 132, 42</p> <p>© PANTONE 16-1546 Living Coral HEX #ff7f66 CMYK 0, 66, 50, 0 RGB 252, 118, 106</p> <p>© PANTONE 18-2045 Pink Peacock HEX #e83e74 CMYK 15, 87, 22, 2 RGB 200, 62, 115</p> <p>© PANTONE 17-0542 Pepper Stem HEX #919649 CMYK 47, 27, 85, 10 RGB 145, 150, 73</p> <p>© PANTONE 13-0850 Aspen Gold HEX #fbc748 CMYK 1, 23, 83, 0 RGB 251, 199, 72</p> <p>© PANTONE 19-4150 Princess Blue HEX #2e5d9f CMYK 88, 63, 8, 1 RGB 45, 92, 158</p> <p>© PANTONE 18-1031 Toffee HEX #755841 CMYK 37, 54, 67, 43 RGB 117, 87, 65</p> <p>© PANTONE 15-0960 Mango Mojito HEX #daa03d CMYK 13, 38, 86, 2 RGB 217, 159, 60</p> <p>© PANTONE 18-0416 Terrarium Moss HEX #686963 CMYK 56, 41, 78, 32 RGB 104, 105, 67</p> <p>© PANTONE 14-2808 Sweet Lilac HEX #e7b7cf CMYK 7, 36, 4, 0 RGB 231, 183, 207</p>
PANTONE Spring/Summer 2019 Neutrals	
Top 12 Pantone colors for Spring 2019 with HEX, CMYK and RGB values	<p>© PANTONE 13-0919 Soybean HEX #d7c49e CMYK 17, 20, 41, 2 RGB 215, 196, 157</p> <p>© PANTONE 19-1810 Eclipse HEX #3b3a50 CMYK 82, 75, 42, 41 RGB 59, 58, 80</p> <p>© PANTONE 11-0106 Sweet Corn HEX #f2edd7 CMYK 6, 5, 19, 0 RGB 242, 237, 215</p> <p>© PANTONE 19-0845 Brown Granite HEX #56403e CMYK 49, 60, 53, 57 RGB 86, 64, 62</p>

Цвет 2019 года по версии Pantone: Живой коралл

Актуальные цвета на 2019г по версии института цвета PANTONE.

Самый яркий актуальный оттенок «Живой коралл» активно использовался в продукции компании «Mayer and boch», производя положительное впечатление, от сочетания обтекаемых форм и притягательного цвета. Многие компании, к сожалению, воздержались от столь прогрессивного оттенка.



Еще один позитивный и сочный цвет в оттенке «Куркума», также был презентован компанией «Mayer and boch». Оттенок отлично вписывается в интерьер кухни, излучая тепло и домашний уют.

Стоит отметить, что компания «Mayer and boch» активно следит за тенденциями цветов, смело используя их в своей продукции.



Нельзя не отметить такие тренды 2019 года, как различные вариации гороха и цветочных принтов. Эти тренды были представлены в продукции фирм: «Emile Henry», «Borner», «Эстет», «Mayer and boch», «Hoffmann», и являлись наиболее популярным декоративным решением представленных объектов.



Следует отметить простоту и лаконичность форм, представленных компанией «Emile Henry», великолепно сочетающихся с различными оттенками красного, начиная от нежных розовых, кирпичных и насыщенно-алыми, а также вариациями кремовых оттенков, не менее актуальных в этом году: слоновая кость, соя, сладкая кукуруза.



Не смотря на многообразие представленных на «HouseHold Expo» объектов, различающихся как утилитарным назначением, так и цветовой гаммой, материалами и стилевыми направлениями, в этом году выставка вызвала крайне противоречивые эмоции.

История чайной культуры России и Японии в период с 16 по 21 век.

Родиной заварочного чайника считается Китай. Именно там, в XIV веке изобрели способ заваривания чая путем заливания листьев кипятком и настаивания их в закрытой посудине, которая и стала прародителем заварочного чайника.

На Руси о чае впервые узнали в 1638 году, когда в подарок из Монголии к царю Михаилу Федоровичу Романову прислали 4 пуда чайного листа. С 1679 года, после заключения договора с Китаем, чай становится напитком знати, дворян и богатых купцов. Его варили в большом котле и потом разливали гостям в чашки. Через несколько десятков лет обычай пить заварной чай вошел в обиход в зажиточных домах и в трактирах. Пробразом русских чайников стали сосуды, в которых разносили сбитень (*сакла* или *баклага*).



Чайники изготавливали из различных материалов: различные виды металла, глина, фарфор, фаянс, чугун, стекло.



Несмотря на то, что главную роль в русской «чайной церемонии» играл самовар, в России умели и любили делать заварочные чайники:



«аглицкого фасону»,



«чайник сбоку ручки»,



«трактирный»,

«орешек», «круглый», «дулькой», «репкой».

Позже, на смену дореволюционному разнообразию пришло советское однообразие – металлические чайники, невзрачные, зато практичные.



Затем, в 60–ые, хитом отечественного рынка стали эмалированные или, как их ещё называли, обливные чайники – синие, серые, зелёные, с незамысловатым цветочным орнаментом.



В 21 веке разнообразие заварочных чайников не знает границ. Используются различные материалы, начиная от керамики и заканчивая пластиком, хотя стекло и фарфор, пожалуй, наиболее популярны и практичны.

О времени первоначального появления чая в Японии доподлинно известно не много. С началом эпохи Эдо (1603-1868 гг.) в Японию пришла мода на листовой чай, а вместе с ней и на соответствующие предметы чайной утвари. До этого в Японии заваривали истолченные в порошок листья, которые кисточкой перемешивали с водой в специальных чашах.

Первый заварочный чайник, изготовленный из чугуна - Тэцубин возник именно тогда, когда вместо чая из порошка начали применять заварку (примерно 17 век). Новая форма чаепития получила название «сэнтя» и представляла собой заваривание лекарственных трав. Но со временем (в 18 веке) «сэнтя» преобразился в отличный способ для встреч с родными людьми и друзьями.



Японские чайники обычно имеют шаровидную, или сплюснутую форму, либо форму сплюснутой сферы со срезанной нижней частью. Ручка у традиционного чайника располагается сверху и крепится к чайнику за два уха, расположенных по разные стороны от крышки (как у европейских чайников для кипячения воды).



В 1859 г. в Огаки (大垣, префектура Гифу) в мастерской Онко-яки (温故焼) появился первый чайник Кюсу, изготовленный на гончарном круге. Разработанная в ее стенах технология в наши дни применяется в керамических центрах Японии, специализирующихся на выпуске керамических заварочных чайников.

Кюсу можно разделить на три основных типа:

ёкодэ кюсу— чайник с боковой ручкой, являющийся наиболее распространённым

усиродэ кюсу— чайник с задней ручкой, как у чайников в других частях света

увадэ кюсу— чайник с ручкой сверху, наименее распространённый.



За все время развития, заварочный чайник претерпел минимальное количество изменений, а традиционная форма Кюсу до сих пор остается наиболее популярной.

Исходя из полученной информации, можно сделать вывод, что Россия свободнее относится к смене определенных культурных аспектов, не боится экспериментировать с дизайном и внешним видом, нежели консервативная Япония, где ценят и уважают исконные традиции, не стремясь модернизировать некоторые области своей жизни.