

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

9 ЗАЛ

## 11 СЕНТЯБРЯ

### ДЕНЬ ДИЗАЙНА

#### ДЕКОРАТОРСКИЕ ПРИЕМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ

#### КОНФЕРЕНЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ

- 12:00–12:40** Как создать интерьер «на века». Стили, которые всегда будут актуальны  
*Спикер: Светлана Ильина, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна*
- 12:50–13:30** Тренды в новогоднем декоре частных и общественных пространств 2018–2019  
*Спикер: Виктория Пашинская, дизайнер интерьера*
- 13:40–14:20** Как создать уникальный интерьер при ограниченном бюджете  
*Спикер: Алена Горская, дизайнер авторских интерьеров*
- 14:30–15:10** Текстиль в интерьере: на каком этапе ремонта нужно задуматься о шторах?  
*Спикер: Евгения Кривошеева, руководитель текстильной мастерской*
- 15:20–16:00** Места хранения. Как правильно распланировать, оформить пространство и подобрать мебель  
*Спикер: Татьяна Скворцова, руководитель студии мебели и дизайна «Дени Арт»*
- 16:10–16:50** Цвет и свет в интерьере  
*Спикер: Елена Лагутина, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна*
- 17:00–18:00** Как сезонное декорирование может увеличить проходимость и средний чек заведения. Кейсы из практики  
*Спикер: Анастасия Каспарян, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна общественных интерьеров*

## 12 СЕНТЯБРЯ

### ДЕНЬ ДИЗАЙНА

#### КОНФЕРЕНЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

- 10:30–11:15** Мастер-класс: «Виды материалов для домашнего текстиля. На что обратить внимание при выборе текстиля для дома»  
*Спикеры: Александра Хлопушина и Юлия Пашментова, основатели российской торговой марки домашнего текстиля Tka.no*
- 11.15–12.00** Российский рынок бизнес подарков и рекламно-сувенирной продукции  
*Спикер: Анастасия Птуха, Step-by-Step*
- 12.00–13.00** Мастер-класс «В подарке все должно быть прекрасно: и форма, и содержание, и упаковка. Увеличение продаж через серьезный подход к упаковке»  
*Спикер: Алексей Миронов, Mironov-consulting*

- 13:00–13:40**      **Бизнес подарки**  
*Спикер: Елена Гебелева, руководитель дизайн-студии «Galar»*
- 13:40–14:20**      **Как увеличить продажи новогодней продукции в 3 раза с помощью концепции оформления магазина.** Мастер-класс новогоднего оформления «Живые лампы»  
*Спикер: Ирина Богатикова, владелец Группы компаний Ирины Богатиковой*
- 14:20–15:00**      **Архитектура будущего. Система управляемого дома. Какими станут наши жилища**  
*Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер*
- 15:00–15:40**      **Декор на миллион: как повысить статус интерьера за счет декора?**  
*Спикер: Алена Санаева, дизайнер интерьеров*
- 15:40–16:20**      **Как научить детей создавать красивые предметы из обычных материалов?**  
*Спикер: Лариса Бундова, архитектор, дизайнер, автор школы студии DesignKids*
- 16.20–17.00**      **Создаем правильное настроение с помощью текстиля**  
*Спикер: Нина Лопатина, основатель студии «Творческое объединение Opendoor»*
- 17:00–17:40**      **Красота в деталях. Как преобразить дом и убрать пестроту логотипов товаров**  
*Спикер: Анна Подъячева, руководитель дизайн студии «Inner Face»*

## 13 СЕНТЯБРЯ

### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10:30–11:30**      Семинар **«Простейшие методы мгновенного увеличения продаж»**  
*Спикер: Сергей Михалев, бизнес-тренер*
- 11:30–12:50**      Мастер-классы **«Прибыльный магазин. Совершенствуем показатели эффективности»** и **«СТМ: как правильно вывести на рынок и не прогореть»**  
*Спикер: Ирина Кречетова, бизнес-консультант*
- 13:00–14:00**      Семинар **«Борьба с хаосом на рынке House Hold»**  
*Спикеры: Анатолий Ким, управляющий партнёр, куратор проектов Coruna Branding  
Владлена Стефанцова, директор проектов Coruna Branding. Руководитель проектов KIMA by Coruna Branding*
- 14:00–14:40**      Семинар **«10 критических ошибок в коммуникации с клиентами, на которых вы теряете более 25% продаж»**  
*Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант, бизнес-тренер*

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

## ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

11 ЗАЛ

### 11 СЕНТЯБРЯ

#### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 12:00–12:40** 2-я конференция «Актуальные вопросы рынка товаров для дома и посуды в России. Точки будущего роста»  
Спикер: Алексей Трембицкий, выпускающий редактор, журнал «Посуда»
- 12:40–13:00** Презентация нового проекта – Журнал «ХозТорг». В to В.  
Спикер: Владимир Олейников, журнал «Посуда»
- 13:00–14:00** Семинар «Как продавать товар, если цены выше, чем у конкурентов, «Фокусы языка» в работе с возражениями «дорого» или «Остаться в живых. Четыре компонента для развития бизнеса в период стагнации рынка»  
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 14:00–15:00** Конференция «Региональная стратегия продаж»  
Спикер: Татьяна Сорокина, генеральный директор «Юнит-Консалтинг»
- 15:00–15:40** Мастер-класс «Три главных шага к ускорению оборачиваемости товаров»  
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 15:40–16:20** Продвижение магазина – тонкости работы с товарным каталогом  
Спикер: Василий Зубов, бизнес-консультант
- 16:20–17:20** Мастер-класс «Секреты продающей выкладки»  
Спикер: Екатерина Богачева, международный эксперт по розничной торговле и мерчендайзингу
- 17:20–18:00** Мастер-класс «Как создать поток клиентов с помощью рекомендаций»  
Спикер: Алексей Бабушкин, ведущий эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер

### 12 СЕНТЯБРЯ

#### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

КОНФЕРЕНЦИЯ «ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРОДАЖ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И ПОСТАВЩИКА»

Организатор: Retail.ru

- 10:30–11:00** Технологии для ритейлера и поставщика, обзор инструментов, повышающих продажи в магазине  
Спикер: Наталья Марова, руководитель Retail.ru
- 11:00–11:30** Как спроектировать успешный магазин: ищем волшебные кнопки продаж с помощью правильного планирования  
Спикер: Ирина Болотова, Jos deVries The Retail Company Russia
- 11:30–12:00** Визуальный мерчендайзинг для магазинов household: кейсы и разбор ошибок  
Спикер: Елена Пантелеймонова, визуальный мерчендайзер

- 12:00–13:00** Мастер-класс «**11 техник захвата покупателей прямо с улицы с помощью оформления торговой точки**»  
Спикер: *Ия Имшинецкая, бизнес-тренер*
- 13:00–13:15** **10 способов увеличить прибыль с помощью автоматизации**  
Спикер: *Юрий Павлов, тренер-практик по автоматизации учёта с 2008 г. Автор официальных методических пособий и книг по 1С:УНФ.*
- 13:30–14:00** Перерыв
- 14:00–14:30** **Уникальное Торговое Предложение, как способ увеличения продаж в магазине**  
Спикер: *Наталья Константинова, бизнес-тренер/консультант, эксперт по операционному управлению розничной сети – Aushan, НОВЭКС, вендинг-сети (торговые аппараты) National Vending Operator BEANETTO*
- 14:30–15:00** **Продавцы как «сонные мухи»? Как замотивировать продавцов в условиях «скучного трафика»?**  
Спикер: *Георгий Перельман, партнер Гарри Фридмана в России и основателем The Friedman Group Russia*
- 15:00–16:00** **Собственная торговая марка в сегменте Household: как увеличить эффективность сотрудничества ритейлера и поставщика**  
Спикер: *Евгений Котиков, руководитель проектов категорийного менеджмента и СТМ компании Retaility*
- 16:00–17:15** **Категорийный менеджмент для поставщиков**  
Спикер: *Дмитрий Леонов, консультант и бизнес-тренер, заместитель Председателя Правления Руспродсоюза*

## 13 СЕНТЯБРЯ

### ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ: ТРЕНДЫ И ТОЧКИ РОСТА 2018–2019»

Организатор: Компания InSales

**11:00–15:00**

**Темы конференции:**

- 54-ФЗ: как выгодно перейти на кассы нового поколения. Базовые сервисы для бизнеса.
- Какой трафик продает в тематике товаров для дома и подарков
- Рекламные сервисы для электронной коммерции: как правильно и выгодно продавать в интернете
- Розничный интернет-магазин, как часть автоматизации бизнеса
- Бухгалтерия в облаке. Нет – потерям, да – экономии.
- CRM как неотъемлемая составляющая работы магазина

*Выступающие:*

*Окорочев Семен, Директор по развитию ЕКАМ*

*Горшков Тимофей, Генеральный директор InSales*

*Соколов Артем, Директор по маркетингу InSales*

*Виктория Никульшина, PR-менеджер «Моё Дело»*

*Представители «Банка Точка» и OFD.ru*